

4OM - Online Marketing Agentur - www.online-marketing-agentur.ch Tel 062 535 4121 info@online-marketing-agentur.ch

Was ist SEO

SEO Massnahmen

Mittels Suchmaschinenoptimierung oder Search Engine Optimization (SEO) werden Massnahmen umgesetzt, die dazu dienen, damit Webseiten auf Suchmaschinen innerhalb organischer Suchergebnisse höhere Platzierungen erreichen können. Heute gehört die Suchmaschinenoptimierung zum Standard jeder kommerziell gut genutzten Website und wird von vielen Unternehmen als Marketinginstrument genutzt.

Suchmaschinenoptimierung ist eine langfristige Massnahme mit dem Ziel die Website und dadurch die Unternehmung und deren Produkte der Zielgruppe näher zu bringen und bekannt zu machen. Die Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist einfach gesagt eine Massnahme um qualitativ hochwertige Kontakte zu generieren, vergleichbar mit zielgruppenspezifischer Werbung.

Der Vorteil von SEO

Der Vorteil der Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist auf der einen Seite, kaum Streuverluste entstehen. Potentielle Kunden suchen aktiv nach einem Anbieter für ein Produkt oder eine Dienstleistung. Bei korrekter Definition der Keywords (Suchbegriffe) finden so nur User auf die Website, die haargenau nach dem Keyword gesucht haben. Andererseits ist SEO eine Werbemassnahme, die ein konkurrenzloses Kosten-/Nutzenverhältnis bietet. Mit keinem anderen Medium schaffen Sie es, Werbung 365 Tage zum Preis von einigen Tausend Franken zu publizieren.

Was ist der Nutzen von SEO für mein Unternehmen?

Wer in Suchmaschinen nicht gesehen wird, kann auch nicht gefunden werden.

Doch wie findet man den Weg ganz nach oben? Ein optimal abgestimmter Marketing-Mix ist die Grundlage. Dazu gehören auch Online-Marketing-Massnahmen wie die Suchmaschinenoptimierung.

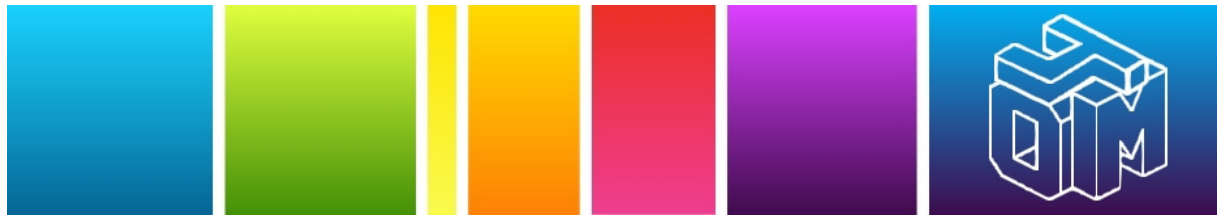
Das Internet ist das schnellste Medium für die Informationen über Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen. Wer da nicht unter den Ersten rangiert, verliert die hochprozentige Chance, sein Unternehmen auf einfachste Art und Weise einem Millionenpublikum zu zeigen.

Suchmaschinenoptimierung als Werbemittel

Suchmaschinen sind das einzige Werbemittel, mit dem der Kunde AKTIV nach einem Anbieter sucht. Es besteht also keine Reizüberflutung, wie dies bei anderen, PASSIVEN Werbungen der Fall ist.

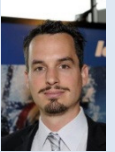
Aus diesem Bedürfnis der Unternehmen heraus haben wir von 4OM als einer der ersten in der Schweiz die Suchmaschinenoptimierungen im ABO entwickelt.








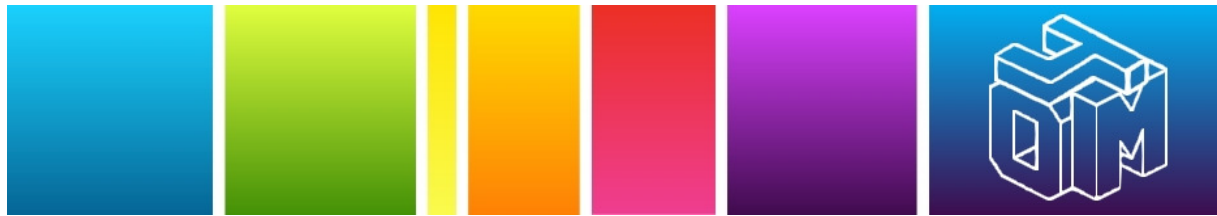
Suchmaschinenoptimierung im Abonnement

"Ihr Erfolg im Web ist unser Anliegen. Wir haben umfassende Angebote. Sollten Fragen zu unseren Leistungen auftauchen, dann kontaktieren Sie mich."



Raphael Scalise Mitbegründer & Inhaber
Tel 062 535 4121, E-Mail raphael@4om.ch

SEO Abonnemente und Leistungen		
 <p>SEO-ABO Standard</p> <p>Erhöhung der Besucherzahlen und es Rankings von 30% möglich</p> <p>+</p>	<p>Das Einsteigerpaket „Standard“</p> <p>Dieses Paket, beinhaltet die folgenden Optimierungsschritte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die wichtigsten Punkte in diesem Paket: • Überprüfung und Anpassung des Webseiten Layouts • Suchbegriff-Dichte Analyse • Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentitel • Suchbegriff-Gebrauch in der Meta-Description • Suchbegriff-Gebrauch in den Meta-Keywords • Globale Link-Popularität einer Website • Linktexte eingehender Links • Suchbegriff-Gebrauch im Webseitentext • Suchbegriff-Gebrauch in H1-Überschriften • Suchbegriff-Gebrauch im Domain-Namen • Suchbegriff-Gebrauch in der Seiten-URL • Links von sozialen Netzwerken 	<p>900.-</p>
 <p>SEO-ABO Medium</p> <p>Erhöhung der Besucherzahlen und es Rankings von 60% möglich</p> <p>++</p>	<p>Das beliebteste Paket „Medium“</p> <p>Dieses Paket, beinhaltet alle Optimierungsschritte des Pakets Standard und zusätzlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strukturelle Massnahmen zur Verbesserung der Webseitenleistung • Suchbegriff-Position Analyse • Suchbegriff-Gebrauch im fett geschriebenen Webseitentext • Suchbegriff-Gebrauch in Linktexten derselben Domain • Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Linktexten • Suchbegriff-Gebrauch in den ausgehenden Link-URLs • Suchbegriff-Gebrauch in den Link-URLs zur selben Domain • Suchbegriff-Gebrauch im ersten Satz des Webseitentextes • Suchbegriff-Gebrauch in HTML-Kommentaren 	<p>1600.-</p>
 <p>SEO-ABO Premium</p> <p>Erhöhung der Besucherzahlen und es Rankings von 90% möglich</p> <p>+++</p>	<p>Das All-in-One Paket „Premium“</p> <p>Dieses Paket, beinhaltet alle Optimierungsschritte der Pakete Standard und Medium und zusätzlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suchbegriff-Gebrauch in H2- bis H6-Überschriften • Suchbegriff-Gebrauch in IMG-ALT-Attributen: • Optimierung der Domain • HTML-Gültigkeitsprüfung einer Webseite nach W3C-Standard • Lesbarkeitsgrad einer Webseite (Bezogen auf Suchmaschinen) • Suchmaschinenneigung • Server-Geschwindigkeit 	<p>3000.-</p>
<p>Zu jedem Abonnement werde viele weitere Optimierung Schritte durchgeführt, mehr Informationen im Detailbeschrieb.</p>		



Suchmaschinenoptimierung des bestehenden Internetauftritts Detailbeschreibung

Optimierungs Schritte der SEO-ABO's

	<p>Potenzanalyse Keyword Definition</p> <p>Jeder Internetauftritt birgt unterschiedliches Optimierungspotenzial. Einfluss auf das Optimierungspotenzial haben die Anzahl und der Umfang der einzelnen Webseiten eines Internetauftritts. Nach Erhalt des Auftrags erarbeiten ein Optimierung Konzept in 10 Schritten um Ihre Webseite zu optimieren und die gewünschten Ziele zu erreichen.</p>
	<p>Online Optimierung</p> <p>Ein zentraler Teil der Optimierung ist die Relevanz der gewünschten Keywords bezogen auf den Inhalt der Seite. Es ist schwierig bis unmöglich mit einem Suchbegriff gefunden zu werden, der nicht ein einziges Mal auf der Website erwähnt wird. Je höher die Relevanz zwischen Suchbegriff, Inhalt und Metainformationen ist, desto positiver ist auch der Einfluss auf das Suchmaschinen-Ranking der meisten Suchmaschinen.</p>
	<p>Performance Steigerung, Indexierungen steigern</p> <p>Wichtig ist das die Webseite die richtige Struktur aufweist, dazu geben Suchmaschinenbetreiber regelmäßige Informationen heraus, worauf bei der Gestaltung und Umsetzung des Internetauftritts geachtet werden muss. Dies können beispielsweise spezifische ALT Tags sein oder das richtige gliedern der Seiten Überschriften.</p>
	<p>Regelmässige Auswertung und Analyse</p> <p>Die Suchmaschinenoptimierung ist ein langfristiger Prozess. Nicht alle Massnahmen sind gleich erfolgreich. Genau dies gilt es vorzeitig zu erkennen. Unsere Statistik zeigt Ihnen genau auf welche Trends sich abzeichnen und hilft Ihnen bei der Erfolgsmessung. Dieses Werkzeug setzen wir bei allen unseren Kunden zur Qualitätssicherung ein.</p> <p>Messbare Ergebnisse zeigen auf ob die Optimierung greift</p> <p>Woher greifen Kunden auf die Webseite zu?</p> <p>Erreiche ich meine Zielgruppe?</p> <p>Aus diesem Land/Gebiet kamen 1.151 Besuche über 271 Städte</p> <p>Sie erhalten in regelmässigen Abständen, nach Ihren Wünschen und Bedürfnisse aktuelle und detaillierte Analysen zugestellt. In diesem Bericht erhalten Sie und wir auch wertvolle Informationen zu den Besuchern der Webseite um eine erfolgreiche Optimierung langfristig umzusetzen. Details unter http://www.google.com/analytics/tour.html</p> <p>Anmeldung der Seite bei über 150 Suchmaschinen Weltweit</p> <p>Ihre Webseite wird bei 150 Suchmaschinen Weltweit angemeldet, Sie erhalten einen detaillierten Bericht mit Übersicht bei welchen Suchmaschinen die erfolgreiche Anmeldung gemacht wurde.</p>